

Anexo 3



ANEXO III  
RESOLUÇÃO CGM-Rio Nº 2015/202



Turismo

RELATÓRIO

GESTÃO

ANUAL DA

EXERCÍCIO DE 2024

Secretaria Municipal de Turismo SMTUR-RIO

---

**Sumário**

<b>MENSAGEM DO DIRIGENTE.....</b>	<b>6</b>
<b>1.VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. IDENTIDADE DA SECRETARIA.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. ÁREAS DE NEGÓCIO (OU ÁREAS DE ATUAÇÃO) .....</b>	<b>7</b>
<b>2.RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO.....</b>	<b>7</b>
<b>3.CONFORMIDADE DA GESTÃO.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1. GESTÃO DE PESSOAS .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 CONTRATAÇÕES RELEVANTES.....</b>	<b>8</b>
<b>3.3. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE RECURSOS PÚBLICOS.....</b>	<b>8</b>
3.3.1 Recursos Recebidos.....	9
3.3.2 Recursos Transferidos.....	9
3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos.....	9
3.3.4 Almoxarifados.....	9
<b>3.4. FUNDOS ESPECIAIS VINCULADOS À SECRETARIA .....</b>	<b>9</b>
<b>3.5. DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE .....</b>	<b>9</b>
3.5.1Atendimento às Demandas do Controle Externo .....	9
3.5.2Atendimento às Demandas do Controle Interno .....	9
<b>3.6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE .....</b>	<b>9</b>
<b>4.CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>9</b>

**APÊNDICES:**

**ANEXOS:**

Apêndice 1 - Rol de Responsáveis

Apêndice 2 - Demonstrativo dos recursos movimentados através do Sistema Descentralizado de Pagamentos 2024

Apêndice 3 - Demonstrativo do saldo de Dotações extraído do sistema SIAFIC 2024

Apêndice 4 - Demonstrativo das Ações Previstas no PPA extraído do sistema SIAFIC 2024 – Sem valores para os parâmetros informados .

## 1 - MENSAGEM DO DIRIGENTE

A Secretaria Municipal de Turismo SMTUR-RIO ouviu e dialogou com todas as instituições representativas do turismo carioca, com destaque para os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, possibilitando que as políticas públicas fossem construídas de maneira participativa e democrática e acompanhadas de perto pela sociedade, o que deu a tônica de nosso trabalho neste ano de 2024 em que importantes projetos foram realizados neste processo de reativação do turismo da cidade do Rio de Janeiro.

## 2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

A Secretaria Municipal de Turismo buscou, no exercício de 2024, impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade do setor turístico da Cidade do Rio de Janeiro, com novos projetos, patrocínio de eventos, qualificação profissional e levantamento de dados turísticos.

A seguir, vamos detalhar todas estas ações.

Implementamos e demos continuidade em importantes projetos, como a Escola Carioca de Turismo, o INOVATUR e o Dia de Turista.

Demos continuidade aos Serviços de Dados de Fluxo Turístico com objetivo de mensurar as informações turísticas de nossa Cidade em parceria com a empresa CLARO S/A que coletou os dados referente às chegadas de visitantes e o tempo de permanência na cidade do Rio de Janeiro, com a utilização do sistema GeoData, a partir do Registro de Detalhes de Chamadas (CDR). Estes dados hoje estão sendo compilados pelo Observatório do Turismo e geraram o Anuário Carioca de Turismo 2024 e os relatórios trimestrais e semestral 2024.

Reforçando a qualidade das análises turísticas, buscamos um especialista na área que, contratado para tal, fará diagnósticos e prognósticos tendo como base também os nossos números captados pela Claro, porém vai mais além, com cruzamentos de importantes informações internacionais sobre o universo do turismo mundial. Trata-se da consultoria da empresa ALLD Ltda.

Realizamos o patrocínio de relevantes eventos com objetivo de reativar o turismo gastronômico da Cidade do Rio de Janeiro como o patrocínio para o retorno das análises do Guia francês Michelin sendo implementado nos anos de 2024, 2025 e 2026, e para a realização da premiação inglesa 50th Latin America's Best Restaurants, evento que a Cidade do Rio de Janeiro, por meio desta secretaria, conseguiu o direito de sediar nos anos de 2023 e 2024, este que é um dos mais importantes do Mundo na área de gastronomia.

Nossa cidade recebeu os maiores Chefs de Cozinha, nacionais e internacionais, para a entrega de prêmio para os melhores do ano de 2024.

Realizamos também o patrocínio dos eventos gastronômicos Zungu - Gastronomia Preta Festival Gastronômico Cultural Afro Diaspórica centrado na Culinária e Cultura Afro Carioca, no qual ocorreram diversas atividades culturais e educativas, assim como o Evento do “Mundo Mesa”, com Jantar Magno, “Mesa ao Vivo” com aulas de Chefs renomados e degustações e a Feira de Gastronomia realizados no Hotel Othon, em Copacabana.

A falta de mão de obra qualificada no setor turístico carioca é um problema crônico. Aliando esta questão com a recuperação econômica da cidade, foi concebida a Escola Carioca de Turismo com o objetivo de formar e qualificar profissionais para atuarem em diversos segmentos do setor turístico e que prevê também a intermediação entre alunos e mercado de trabalho.

A Escola se divide em dois eixos estruturantes: Qualificação e Capacitação/Aperfeiçoamento, com cursos de: Inglês básico 1, Inglês básico 2, Espanhol Aplicado aos Serviços de Turismo, Libras básico 1, Libras básico 2, Turismo Cultural – Condutor de Visitantes, Recepção de Hotéis Operações e Procedimentos, Ecoturismo, Informações Turísticas Locais e Elaboração de Roteiros Culturais. A Escola ofereceu até dezembro de 2024, 785 vagas, em 6 (seis) diferentes unidades do SENAC RJ: Barra da Tijuca, Botafogo, Campo Grande, Copacabana, Madureira e Politécnico no Riachuelo.

A Organização Mundial do Turismo (OMT) defende que no cenário atual é propício o desenvolvimento de novas tecnologias para fomentar o setor do turismo. Entende-se como uma necessidade, a atuação do poder público no incentivo e fornecimento de suporte para que essas inovações sejam construídas e que possam auxiliar, de forma direta, o turismo do Rio de Janeiro. Desta forma, a SMTUR-RIO criou, em parceria com a FIRJAN, o projeto INOVATUR de incubação para empresas interessadas em fomentar o turismo na cidade do Rio de Janeiro.

O projeto buscou novos produtos e serviços para cativar os turistas em visita ao município. Durante oito meses, cinco empresas selecionadas tiveram acesso a capacitações, mentorias e ações de networking, desde a idealização e o planejamento do negócio até a sua estruturação, buscando incentivar a inovação no setor, gerando novos empregos e novos impostos que auxiliarão a Cidade a cumprir suas obrigações. Tivemos um espaço de co-working com toda estrutura física necessária para que as empresas selecionadas pudessem desenvolver seus produtos. Além disso, ocorreu o oferecimento de mentorias para auxiliar na elaboração desses produtos. As empresas participantes tiveram direito a locação física refrigerada e decorada no Centro do Rio, segurança e limpeza. Para além do oferecimento do espaço de co-working e das mentorias, também foi oferecido um auxílio de R\$200,00 por mês, para cada integrante da empresa.

O Dia de Turista é um programa com visitas diárias que leva a população em situação de vulnerabilidade social a conhecer os atrativos da cidade, aumentando sua autoestima e o senso de pertencimento a sua própria cidade. Cada passeio conta com seu próprio guia de turismo, assistente e lanche para os participantes, além do transporte refrigerado que busca e deixa no ponto de encontro previamente determinado pela equipe do programa.

---

Este Projeto já atendeu, em 2024, a inúmeros visitantes em diferentes passeios. Para escolha dos locais foram selecionados os de importante relevo turístico, histórico, ambiental e geográfico do Rio de Janeiro. A lista inclui: Museu do Amanhã, Pequena África, Mirante Dona Marta, Floresta da Tijuca, Centro de Referência do Artesanato Brasileiro, Real Gabinete Português de Leitura, Museu da Cidade, Museu da República, Lagoa Rodrigo de Freitas, Parque Lage, Museu Aeroespacial, BioParque, Maracanã, AquaRio, entre outros.

Criado por decreto do Prefeito, o projeto GTUR - Gestores Locais de Áreas Turísticas iniciou o trabalho com o objetivo de manter e zelar pela qualidade dos atrativos turísticos da Cidade. Os Gestores deste projeto, como Síndicos, fiscalizam pontos como o Pão de Açúcar, o Cristo Redentor, a Escadaria Selarón, os Arcos da Lapa, dentre outros. Este programa tem a parceria de secretarias como as de Conservação e Assistência Social, e de órgãos como CET-Rio, Rio-Águas, Rio Luz, Comlurb e Guarda Municipal, além das subprefeituras do Centro e da Zona Sul.

A SMTUR-RIO também patrocinou eventos das revistas cariocas como Ela (O Globo) e Veja, a primeira no evento - Revista Ela Verão 2024, e a segunda com o evento - Prêmio Veja Rio Cariocas do ano de 2024 em que foram homenageados nomes que fizeram a diferença em diversas áreas como Esporte, Saúde, Música e Inovação e que deixaram um belo legado para a nossa cidade. Patrocinamos ainda a premiação da Revista Veja Rio 'Comer e Beber' quando são votados por um elenco de personalidades escolhidas pela revista para eleger os melhores restaurantes e afins. Estas revistas, em contrapartida, divulgaram o trabalho da SMTUR-RIO em suas publicações e em seus sites com matérias e inseriram a marca da Prefeitura/SMTUR nas placas de premiação.

Realizamos também a Exposição Rio Carnaval para apresentação de fotos em grandes formatos, no Museu MAR, eternizadas de forma magistral pelo artista Vik Muniz e fotógrafos convidados por ele, concebida pela curadoria do artista consagrado Gringo Cardia e do historiador Luiz Antonio Simas, fazendo parte dos eventos em torno da cúpula do G20. A exibição teve como objetivo potencializar o olhar artístico e cultural sobre o carnaval carioca, tido como o maior espetáculo a céu aberto do mundo, com fotos realizadas no desfile do Carnaval Carioca do ano de 2022 (Carnaval atípico que ocorreu em abril de 2022 logo após a pandemia de covid-19) por meio de dois estúdios montados na Avenida Marquês de Sapucaí.

A SMTUR-RIO está em tratativas com diversos consulados para levar esta exposição para outros países.

Participamos e apoiamos o "8º Salão do Turismo: Conheça o Brasil", realizado pelo Ministério do Turismo entre os dias 8 e 11 de agosto de 2024, no Riocentro. Este evento de relevância nacional, foi sediado pela primeira vez no Rio de Janeiro, com todos os players do setor turístico. Foram diversos debates sobre as tendências e necessidades futuras do setor. Também foi possível conhecer exemplos e boas práticas aplicadas no turismo nacional. Ocorreram cerca de 90 palestras, 35 painéis e uma série de reuniões importantes para o turismo brasileiro. Temas como sustentabilidade no setor; participação do Brasil na COP 30; investimentos no turismo nacional e acessibilidade turística foram alguns dos assuntos

abordados pelos profissionais de turismo, parceiros e atores públicos, privados e do terceiro setor. Foram realizadas palestras, rodas de conversas e oficinas. Ainda, durante o evento, o Conselho Nacional do Turismo (CNT) se reuniu para discutir ações e deliberar pautas que envolvem o setor.

Buscamos ainda, articular com outras Secretarias e órgãos o atendimento a demandas que se conectavam com o turismo e suas áreas de interesse, como o ordenamento urbano, a limpeza urbana, a iluminação pública, a conservação e a gestão de trânsito. Nesse sentido, a Secretaria realizou o 1º Seminário voltado aos guardas municipais envolvidos em outro projeto chamado de Painel do Turismo, em parceria com o COR, onde seis telas gigantes monitoram 24 horas equipamentos turísticos tais quais Escadaria Selaron, Arcos da Lapa, Pão de Açúcar, etc... Em parceria com a Universidade de Turismo da UNI-Rio, professores aproximaram da realidade dos Guardas como a atuação com os turistas pode ser mais acolhedora e assertiva. O encontro/capacitação aconteceu em hotel no Leme, zona sul do Rio, por um dia inteiro.

Aproximando-se de uma das revistas mais tradicionais e importantes do Brasil no segmento do Turismo, a SMTUR prestou uma homenagem aos 50 anos da PanRotas, mais importante publicação do setor, com um coquetel no espaço de evento do restaurante Lasai, em Botafogo, considerado o melhor restaurante do Brasil pela premiação inglesa 50th Best Restaurant's Latin America no ano de 2024. Foi um sucesso.

A Secretaria Municipal de Turismo, no ano de 2024, conseguiu implementar e dar andamento a projetos de grande importância para a cidade do Rio de Janeiro, com objetivo de impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade através de políticas públicas de fomento ao turismo.

Patrocinamos ainda o espetáculo **Tom Jobim Musical**, com texto assinado pelo jornalista, compositor, produtor musical e escritor Nelson Motta, e direção artística do diretor renomado João Fonseca. O musical, que estreou em outubro de 2024, celebra a vida e a obra de Tom Jobim, como uma oportunidade de fortalecer o turismo no Rio de Janeiro, atraindo um público diversificado, tanto de residentes na cidade quanto atraindo turistas que aproveitarão os atrativos de nossa Cidade.

Estimular visitas em atrativos turísticos da cidade motivou a criação do Projeto Guia Rio (**Roteiro Rio**) que, em diversos idiomas, soma imagens e informações de modo a propiciar uma rápida noção do que esperar de cada atração. É possível conhecer por meio de imagens e informações onde o visitante pode ir de acordo com o desejo visto pelas imagens e textos e áudios.

Aproveitando a realização do evento esportivo Rio Open de Tênis, a SMTUR instalou um 'quiosque' com distribuição de informações sobre as atrações turísticas da cidade além de distribuir brindes durante todos os dias do evento no Jockey Club.

Outra ousada iniciativa da SMTUR foi patrocinar a 1ª edição da Revista Time Out, renomado veículo inglês que hoje em dia está em diversas cidades do mundo como Paris, Londres, Nova Iorque entre outras. Faltava o Rio. Sendo assim, a primeira edição recebeu impulso da

Prefeitura do Rio e, a partir de agora, já é possível ter um site, instagram etc, em português e em inglês sobre o que acontece no Rio. Um ganho imenso para a cidade que não contava com uma publicação regular, renomada, em outro idioma que não o português, dificultando assim que possíveis turistas estrangeiros soubessem o que estava acontecendo por aqui.

Durante as Olimpíadas de Paris, na França, a Prefeitura do Rio, por meio da Secretaria de Turismo patrocinou, junto com a Embratur, a Casa Brasil lá de Paris, local onde os atletas brasileiros e estrangeiros tinham acesso durante os dias de jogos olímpicos.

Por fim, destacamos uma estratégia já consolidada nesta secretaria, aproveitando o gancho dos eventos de gastronomia internacional, que são as realizações de presstrip internacional. No ano de 2024 foram duas delas: uma nacional e outra internacional. O resultado é sempre primoroso com uma sequência de boas matérias escritas pelos jornalistas em jornais/sites de seus países de origem falando sobre o que o Rio tem a oferecer, sempre com muitas fotografias e opiniões do que se vivenciou na cidade.

Temos como meta para 2025 melhorar a qualidade dos nossos projetos, dos patrocínios de eventos e da qualificação profissional, neste processo de reativação do turismo da cidade do Rio de Janeiro.

## **ESTRUTURA E COMPETÊNCIAS :**

### **003300 SMTUR.RIO Secretaria Municipal de Turismo**

Planejar, promover, divulgar, desenvolver, valorizar, preservar e incentivar o turismo, como fator de desenvolvimento econômico e social, atraindo para o Rio de Janeiro, a sede de eventos nacionais e internacionais;

Fomentar o Turismo Gastronômico da Cidade do Rio de Janeiro, nacional e internacionalmente;

Estabelecer as diretrizes da política pública de turismo na Cidade;

Promover políticas públicas de divulgação e incentivo ao turismo como uma atividade econômica sustentável, tendo papel relevante na geração de empregos e renda com foco na inclusão social;

Representar a Cidade do Rio de Janeiro em colegiados nacionais e internacionais de Turismo, bem como no relacionamento com órgãos públicos de Turismo no Brasil e no exterior.

### **047314 TUR/CMT Conselho Municipal de Turismo**

Propor políticas públicas de médio e longo prazo na área do turismo a partir da integração entre as entidades públicas, sociedade civil e o setor privado com a proposição de estratégias, metas e ações direcionadas para o incremento sustentável do fluxo turístico no Município do Rio de Janeiro;

Realizar o acompanhamento sistemático do resultado da implantação das políticas públicas no setor do turismo no Município e a proposição dos ajustes que sejam necessário.

---

Propor medidas de curto prazo na solução de problemas estruturais, burocráticos, de promoção e divulgação de eventos e roteiros turísticos;

Propor o calendário de eventos turísticos do Município considerando o potencial de crescimento do setor;

Constituir grupos de trabalho, incluindo, se for o caso, gestores de equipamentos turísticos visando a análise e proposição de soluções ligadas aos obstáculos que se apresentam ao incremento do fluxo turístico na Cidade;

Convidar pessoas e entidades da sociedade para colaborarem com as discussões e elaboração de propostas do Conselho;

Promover a integração do Município a programas estaduais, federais e outros, pertinentes à consecução de seus objetivos;

Buscar meios através de parcerias para desenvolver programas e projetos de interesse turístico municipal;

Opinar, perante os poderes públicos, sobre os atos legislativos e regulamentadores concernentes ao turismo;

Elaborar, revisar e aprovar seu regimento interno, na forma das regras previstas neste documento.

#### **052412 TUR/GAB Chefia de Gabinete**

Assessorar o Titular da Pasta na direção, coordenação e gestão estratégica do órgão;

Zelar pelo cumprimento de prazos e assessoramento imediato ao Titular, nas atividades internas, com o público em geral e com outros Órgãos;

Coordenar a equipe de apoio administrativo do Gabinete.

#### **052411 TUR/ACS Assessoria de Comunicação Social**

Atuar, de acordo com a orientação do Sistema Municipal de Comunicação Social, nas áreas de divulgação interna e externa, intermediando os contatos com a imprensa escrita, falada e televisiva;

Atuar com programas e ações relativos à comunicação social, relações públicas, no âmbito de sua atuação;

Orientar a criação e execução de material institucional, editorial da SMTUR.RIO;  
Colecionar as matérias da imprensa relacionadas à SMTUR.RIO, bem como, aquelas relativas à sua área de atuação;

Manter atualizadas os resultados de imprensa (clipping) disponibilizados no site da SMTUR.RIO;

Manter atualizadas as informações disponibilizadas no portal e redes sociais da SMTUR.RIO;

Manter arquivo das atividades e eventos da SMTUR.RIO.

**052410 TUR/SUBPLAN Subsecretaria de Planejamento e Políticas Públicas**

Elaborar, propor, coordenar e monitorar programas, projetos e ações voltados ao turismo na Cidade, de acordo com as diretrizes definidas pela Secretaria;

Participar da elaboração das diretrizes das política públicas de turismo na Cidade;

Desenvolver ações voltadas ao Turismo Gastronômico da Cidade;

Planejar e coordenar as ações para definição de metas, de mensuração de recursos, de elaboração de cronogramas, de monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos desenvolvidos pela Secretaria;

Planejar e coordenar ações para medir os impactos das políticas públicas de turismo da Cidade;

Estabelecer ações em parcerias com universidades e instituições públicas e privadas, organismos nacionais e internacionais de referência na área de turismo;

Propor e coordenar a criação de materiais promocionais e campanhas publicitárias para desenvolvimento econômico e fortalecimento da imagem da Cidade como um destino turístico.

**052405 TUR/SUBPLAN/GPFI Gerência de Projetos, Fomento e Inovação**

Gerenciar e fiscalizar a execução das atividades desenvolvidas nos programas, projetos e ações turísticas da Secretaria;

Atuar, em conjunto com a Subsecretaria, na definição de metas, na mensuração de recursos, na elaboração de cronogramas, no monitoramento e na avaliação dos resultados alcançados nos projetos desenvolvidos pela Secretaria;

Identificar oportunidades de financiamentos de projetos e ações e de parcerias que possam impulsionar o desenvolvimento do turismo na Cidade e encaminhar relatório a Subsecretaria;

Identificar soluções criativas e inovadoras para impulsionar o turismo na Cidade e propor a implementação de projetos e ações;

Desenvolver ações que estimulem o empreendedorismo no setor turístico e incentive à criação de startups;

Realizar eventos e workshops voltados para o desenvolvimento de ideias inovadoras na área de turismo;

Estabelecer fluxo de trabalho para o desenvolvimento de parcerias estratégicas com organizações governamentais, entidades do setor privado, instituições de ensino e pesquisa, associações locais e comunidades locais;

Desenvolver ações para captação de recursos para compartilhamento de conhecimentos e boas práticas do turismo na Cidade;

Monitorar os resultados das iniciativas desenvolvidas pela Secretaria, avaliar seu impacto e identificar possíveis ajustes, melhorias, áreas de sucesso, desafios e obstáculos a serem superados;

---

Divulgar as atividades e atrações turísticas da Cidade, conforme definido pela Secretaria;

Gerenciar a criação de materiais promocionais e campanhas publicitárias, conforme diretrizes estabelecidas pela Secretaria.

**052404 TUR/SUBPLAN/GOT Gerência de Observatório do Turismo**

Coletar, analisar e realizar o tratamento de dados turísticos da cidade do Rio de Janeiro e gerar relatórios;

Elaborar relatórios sobre indicadores econômicos, turísticos e de fluxo de pessoas nas áreas turísticas;

Promover a integração com o setor turístico e consolidar os dados sobre visitantes;

Realizar estudos para elaboração de projeto de transformação da Cidade em Destino Turístico Inteligente;

Promover a interlocução com setores acadêmicos em busca de metodologias inovadoras no que se refere à gestão de dados de turismo.

**052588 TUR/CGTUR Coordenação de Gestão e Monitoramento de Áreas Turísticas**

Planejar, coordenar e fiscalizar as atividades relacionadas aos Gestores de Áreas Turísticas (GTUR), conforme diretrizes estabelecidas pela Secretaria;

Avaliar as condições de infraestrutura, acessibilidade, sinalização, limpeza, sustentabilidade e ordenamento urbano dos locais turísticos e seus arredores;

Realizar, periodicamente, levantamento de demandas de manutenções, adequações e melhorias das áreas turísticas, encaminhar e monitorar as respectivas demandas aos Órgãos competentes.

**052409 TUR/ADS Administração Setorial**

Planejar e coordenar as atividades relativas a Recursos Humanos, Infraestrutura e Logística, Contratos e Convênios, Documentação, Análise e Controle de Despesas, observadas as diretrizes emanadas dos respectivos Sistemas Municipais

Integrar as ações administrativas da Secretaria;

Participar na elaboração da proposta orçamentária da Secretaria e supervisionar as ações pertinentes ao orçamento da Secretaria;

Definir e monitorar indicadores gerenciais para sua área de atuação;

Elaborar relatórios da sua área de atuação.

**052408 TUR/ADS/GIL Gerência de Infraestrutura e Logística**

---

Gerenciar, segundo as diretrizes emanadas dos respectivos Sistemas Municipais as atividades relativas a:

administração de material e suprimentos;

patrimônio, manutenção, identificação e registro dos bens, baixa, permuta ou revenda dos bens inservíveis ou em desuso, controle e guarda dos documentos referentes à movimentação de bens móveis;

conservação, limpeza e suprimento, reparo e manutenção de máquinas e equipamentos, reprografia, impressão, distribuição de material de consumo e permanente;

transporte de pessoas, acompanhamento da emissão de passagens e concessão de diárias;

comunicações administrativas;

apoio à licitação

aquisições e contratações de bens e serviços de apoio à infraestrutura da secretaria;

execução orçamentária e controle de saldo de empenhos;

manutenção preventiva e corretiva de equipamentos e instalações prediais;

ao acervo documental;

definir e monitorar indicadores e séries estatísticas visando elaborar relatórios gerenciais para sua área de atuação;

manter base de dados atualizada dos contratados, com histórico dos serviços prestados e materiais fornecidos, e avaliação de sua qualidade, inclusive através de inspeções às instalações dos contratados;

pesquisar e estudar o mercado de fornecimento de materiais e prestação de serviços, buscando a implantação e acompanhamento de novas soluções, no âmbito da instituição.

#### **052407 TUR/ADS/GCL Gerência de Contratos e Licitações**

Gerenciar a execução:

das atividades relativas à formalização dos instrumentos jurídicos firmados pela Secretaria;

das ações administrativas necessárias ao estabelecimento e manutenção de parcerias da Secretaria com instituições da sociedade civil;

Gerenciar as atividades relativas ao acompanhamento da execução e dos saldos de contratos e convênios;

Analisar e controlar a prestação de contas dos contratos e dos convênios;

Convocar as entidades/empresas para a assinatura dos instrumentos jurídicos e suas alterações, orientando-as sempre que necessário quanto aos procedimentos administrativos;

Gerir os procedimentos relativos às garantias contratuais, inclusive na renovação e devolução;

---

Controlar, analisar e acompanhar o cumprimento das cláusulas contratuais, os prazos estabelecidos e a publicação oficial dos extratos dos instrumentos jurídicos firmados solicitando repasse dos recursos às entidades conveniadas quando necessário;

Remeter documentação relativa a contratos e convênios para os órgãos de controle conforme legislação vigente;

Elaborar as Minutas dos Termos de Contratos, Convênios e Termos Aditivos para análise e validação da PGM;

Orientar os fiscais de contrato em suas atividades de fiscalização, nas alterações contratuais e nas aceitações provisórias e/ou definitivas;

Registrar e controlar contratos, convênios e demais instrumentos jurídicos firmados pela Secretaria, e informar necessidade de nova licitação atendendo o prazo legal conforme o caso.

Convocar os fiscais para atestação dos serviços prestados pelas instituições contratadas/conveniadas;

Alimentar, acompanhar e atualizar informações relativas aos Contratos, Termos Aditivos e Convênios no Sistema de Controle de Execução Orçamentária e Contábil do Município do Rio de Janeiro – FINCON;

Gerenciar e monitorar as atividades relativas ao processo licitatório de acordo com as diretrizes emanadas pelo Subsistema de Infraestrutura e Logística.

Elaborar as minutas de editais e seus anexos para validação da PGM, encaminhar para aprovação da autoridade competente e publicar os atos correspondentes;

Preparar e disponibilizar os editais de licitação, observando a legislação vigente;

Subsidiar a Comissão Permanente de Licitação;

Providenciar o envio dos resultados das licitações aos órgãos interessados;

Controlar a realização das licitações e o arquivamento da documentação;

Preparar documentação relativa à licitação para envio ao Tribunal de Contas do Município.

#### **052406 TUR/ADS/GRH Gerência de Recursos Humanos**

Gerenciar as atividades de planejamento, administração, treinamento, desenvolvimento e valorização do servidor, segundo as diretrizes emanadas do

Subsistema de Recursos Humanos do Sistema Municipal de Administração;

Desenvolver programa de integração e gestão de conflitos;

Manter interface com os órgãos integrantes do Subsistema de Recursos Humanos do Sistema Municipal de Administração.

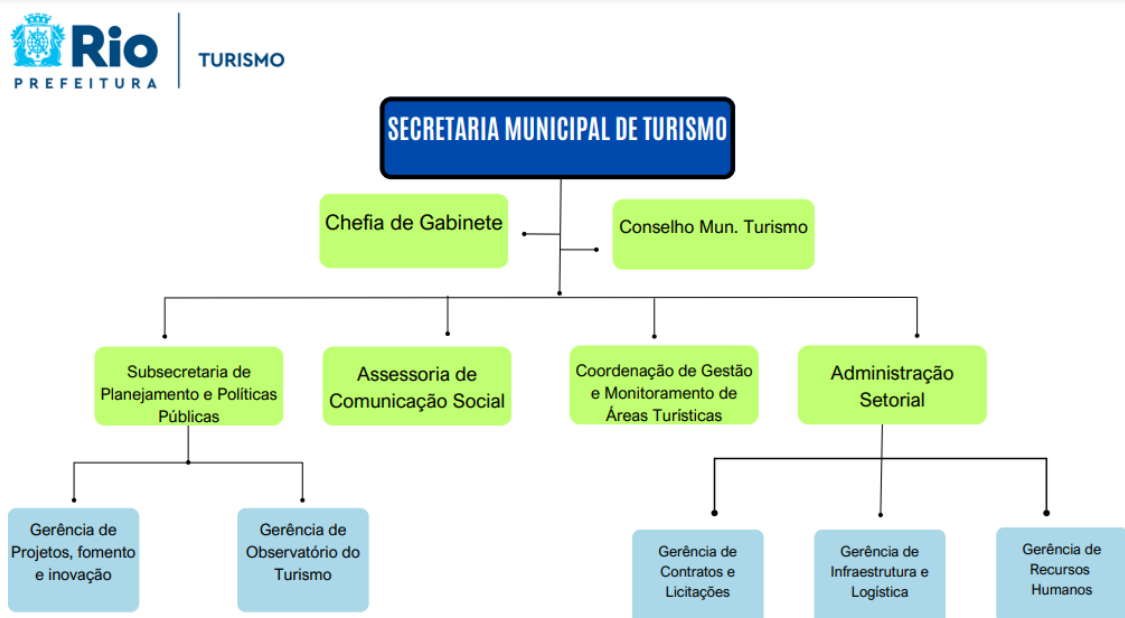
### 3. CONFORMIDADE DA GESTÃO

#### 1. 3.1. Gestão de Pessoas

##### APURAÇÕES DISCIPLINARES

Não Aplicável

##### Organograma 2024 :



Órgão Vinculado:



\*Decreto Rio 49332 - 27/08/21 - Vinculação à Setur

##### Quadro de Pessoal - Terceirizados 2024

Serviço de Limpeza	01 posto	44h semanais
Serviço de Recepção	02 postos	44h semanais
Serviço de Copeiragem	01 posto	44h semanais

**2.****Quadro de Estagiários 2024**

Design Gráfico	01 estagiário	30h semanais
Turismo	02 estagiário	30h semanais

**3.2 Contratações Relevantes**

A Secretaria mantém compromissos através de instrumentos jurídicos, registrados no sistema FINCON-Contratos, como demonstrado de forma sumarizada por tipo, com total dos valores envolvidos:

<b>Tipo de Instrumento jurídico</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor total contratado</b>
Contratos	17	13.248.450,52
Convênios	XXX	XXX
Contrato de Gestão	XXX	XXX
Termos de Parceria	XXX	XXX
Termos de Execução	XXX	
Termo de Cooperação	XXX	
Total	17	13.248.450,52

**3. 3.3. Prestação de Contas de Recursos Públicos****3.3.1 Recursos Recebidos**

Não Aplicável

**3.3.2 Recursos Transferidos**

Não Aplicável

### 3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos

O Demonstrativo das concessões e prestações de contas dos recursos movimentados através do Sistema Descentralizado de Pagamentos – SDP está apresentado no **Apêndice 2** do presente relatório.

### 3.3.4 Almojarifados

Não Aplicável

## 4.

### 5. 3.4. Fundos Especiais Vinculados à Secretaria

FMTU - Fundo Municipal de Turismo - Fundo Delegado e gerido pela SMDU - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

## 3.5. Demandas dos Órgãos de Controle

### 3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo

No exercício de 2024 não recebemos do Tribunal de Contas do Município do Rio de Janeiro – TCMRJ decisões em Diligências.

A Secretaria não instaurou por sua iniciativa os procedimentos de apuração de dano ao erário .

### 3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno

Não ocorreram demandas do Controle Interno no ano de 2024

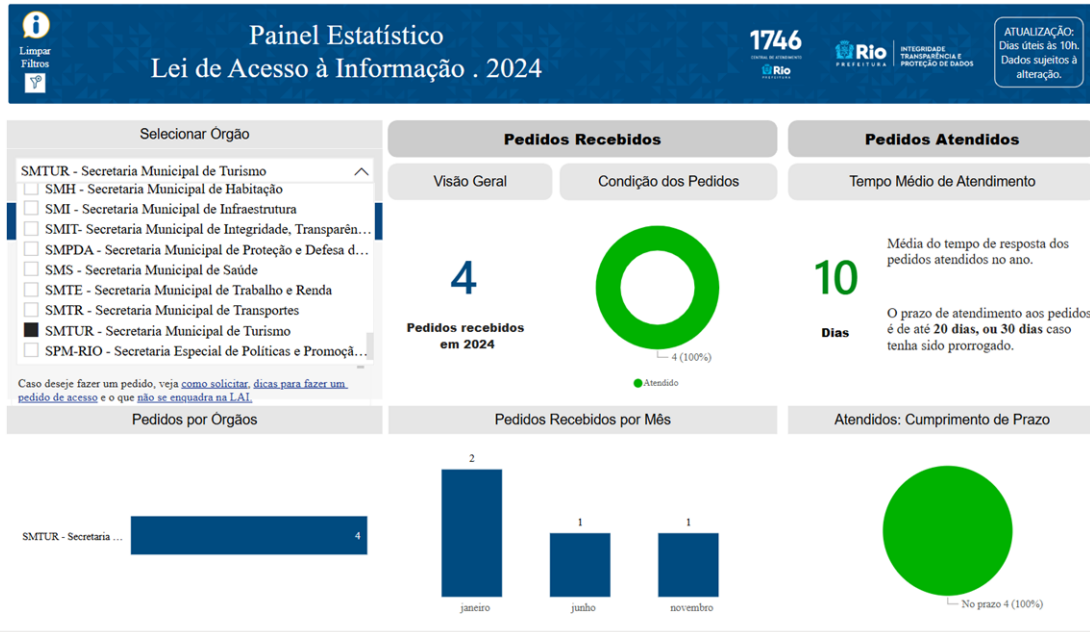
## 6.

### 7. 3.6. Relacionamento com a Sociedade

A Prefeitura do Rio de Janeiro tem como principal fonte de comunicação com a sociedade o canal 1746. O cidadão pode solicitar um serviço, fazer uma manifestação de Ouvidoria, fazer uma solicitação de informação pública e/ou efetuar denúncias através desse canal, podendo ser utilizada a Central de telefone 1746, o Portal Web ou o aplicativo – APP 1746.

A Secretaria de Turismo possui serviços cadastrados na Central 1746 para atender as demandas dos munícipes.

Segundo o Painel Estatístico – Lei de Acesso à Informação 2024 a SMTUR-RIO atendeu 100 % (cem por cento) dos pedidos.



#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Secretaria Municipal de Turismo no ano de 2024, conseguiu dar andamento a projetos de grande importância, com objetivo de impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade através de políticas públicas de fomento ao turismo.

Temos como meta para 2025 melhorar a qualidade dos nossos projetos, dos patrocínios de eventos e da qualificação profissional, neste processo de reativação do turismo da cidade do Rio de Janeiro .

Rio de Janeiro, 10 de março de 2025.

---

Daniela Maia

Secretária Municipal de Turismo