

Anexo 4

2025

Relatório Anual da Gestão



Secretaria Municipal de Turismo
Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
31/12/2025

ANEXO III
RESOLUÇÃO CGM-Rio Nº 2113/2025



RELATÓRIO ANUAL DA GESTÃO

EXERCÍCIO DE 2025

Secretaria Municipal de Turismo

Sumário

MENSAGEM DO DIRIGENTE

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

1.1. IDENTIDADE DA SECRETARIA

1.2. ÁREAS DE NEGÓCIO (OU ÁREAS DE ATUAÇÃO)

2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

3. CONFORMIDADE DA GESTÃO

3.1. GESTÃO DE PESSOAS

3.2. CONTRATAÇÕES RELEVANTES

3.3. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE RECURSOS PÚBLICOS

3.3.1 Recursos Recebidos

3.3.2 Recursos Transferidos

3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos

3.3.4 Almoxarifados

3.4. FUNDOS ESPECIAIS VINCULADOS À SECRETARIA

3.5. DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo

3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno

3.6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

APÊNDICES:

Apêndice 1 - Rol de Responsáveis

Apêndice 2 - Demonstrativo dos recursos movimentados através do Sistema Descentralizado de Pagamentos 2025

Apêndice 3 - Demonstrativo do saldo de Dotações extraído do sistema SIAFIC 2025

Apêndice 4 - Demonstrativo das Ações Previstas no PPA extraído do sistema SIAFIC 2025 – Sem valores para os parâmetros informados .

1 - MENSAGEM DO DIRIGENTE

A Secretaria Municipal de Turismo SMTUR-RIO ouviu e dialogou com todas as instituições representativas do turismo carioca, com destaque para os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, possibilitando que as políticas públicas fossem construídas de maneira participativa e democrática e acompanhadas de perto pela sociedade, o que deu a tônica de nosso trabalho neste ano de 2025 em que importantes projetos foram realizados neste processo de reativação do turismo com destaque para o fomento da gastronomia da cidade do Rio de Janeiro .

2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

A Secretaria Municipal de Turismo buscou, no exercício de 2025, impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade do setor turístico da cidade do Rio de Janeiro, com novos projetos, patrocínio de eventos, qualificação profissional e levantamento de dados turísticos.

A seguir, vamos detalhar todas estas ações.

Implementamos e demos continuidade em importantes projetos, como a Escola Carioca de Turismo , Nômades Digitais , Painel do Turismo , Aqui tem Memória e o Guia Michelin .

Demos continuidade aos Serviços de Dados de Fluxo Turístico com objetivo de mensurar as informações turísticas de nossa cidade em parceria com a empresa CLARO S/A que coletou os dados referente às chegadas de visitantes e o tempo de permanência na cidade do Rio de Janeiro, com a utilização do sistema GeoData, a partir do Registro de Detalhes de Chamadas (CDR). Estes dados hoje estão sendo compilados pelo Observatório do Turismo Carioca e geraram o Anuário Carioca de Turismo 2025 e os relatórios trimestrais e semestral 2025.

Realizamos o patrocínio de relevantes eventos com objetivo de reativar o turismo gastronômico da cidade do Rio de Janeiro como o patrocínio para o retorno do Guia francês Michelin sendo implementado nos anos de 2023, 2024 e 2025 , este que é um dos mais importantes do Mundo na área de gastronomia .

Em consonância com a competência da SMTUR-RIO de fomentar o Turismo Gastronômico da Cidade do Rio de Janeiro, foi realizado apoio à 4ª Edição do Gastronomia Sem Fronteiras, que ocorreu nos dias 02, 03, 09 e 10 de agosto no Rooftop do Fashion Mall em São Conrado. Esse evento foi uma celebração culinária promovendo a diversidade gastronômica , unindo culturas através da culinária e oferecendo uma plataforma para chefs, cozinheiros e entusiastas da gastronomia apresentarem suas habilidades e inovações .

O curador do evento foi o renomado chef Elia Schramm , um apaixonado por gastronomia com passagem em cozinhas da Europa. Ocorreram também, feira de produtores, apresentação de aulas-show e palestras e atividades para o público infantil.

A Gastronomia Sem Fronteiras ofereceu experiências gastronômicas de diferentes países num único espaço, conectando turismo, cultura e entretenimento, com vasta programação incluindo ações de sustentabilidade , educação ambiental e Ações Sociais.

A falta de mão de obra qualificada no setor turístico carioca é um problema crônico. Aliando esta questão com a recuperação econômica da cidade, foi concebida a Escola Carioca de Turismo com o objetivo de formar e qualificar profissionais para atuarem em diversos segmentos do setor turístico e que prevê também a intermediação entre alunos e mercado de trabalho.

A Escola se divide em dois eixos estruturantes: Qualificação e Capacitação/Aperfeiçoamento, com cursos de: Inglês básico 1, Inglês básico 2, Espanhol Aplicado aos Serviços de Turismo, Libras básico 1, Libras básico 2, Turismo Cultural – Condutor de Visitantes, Recepção de Hotéis Operações e Procedimentos, Ecoturismo, Informações Turísticas Locais e Elaboração de Roteiros Culturais. A Escola ofereceu em 2025 vagas nas unidades do SENAC RJ: Barra da Tijuca, Botafogo, Campo Grande, Copacabana, Madureira e Politécnico no Riachuelo.

Estimular visitas em atrativos turísticos da cidade motivou a criação do Projeto Guia Rio (Roteiro Rio) que, em diversos idiomas, soma imagens e informações de modo a propiciar uma rápida noção do que esperar de cada atração. É possível conhecer por meio de imagens e informações onde o visitante pode ir de acordo com o desejo visto pelas imagens e textos e áudios.

Avançamos com o projeto Nômades Digitais . A cidade do Rio de Janeiro passou a ser um hub global do nomadismo digital, oferecendo, desde 2022 uma combinação única de infraestrutura, experiências sociais e qualidade de vida. Com uma ampla variedade de hotéis e hostels, além de uma rede diversificada de coworkings modernos e bem equipados, o Rio de Janeiro tornou-se ideal para quem busca unir trabalho e lazer. A infraestrutura de comunicação, tanto móvel quanto terrestre, hoje é excepcional, garantindo conectividade estável e veloz em todos os pontos da cidade.

Com o projeto, a Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR-RIO) promoveu em 2025 uma integração profunda dos nômades com a vida social local, aproveitando a diversificada oferta de restaurantes e bares reconhecida nacional e internacionalmente, uma agenda cultural rica com museus, cinemas e teatros, e eventos que refletem a essência cosmopolita da cidade.

Além disso, ações específicas como encontro e networking, programas de integração comunitária e festivais para nômades digitais reforçam a conexão entre visitantes e comunidade local. A Cidade Maravilhosa, está sendo promovida internacionalmente como referência do nomadismo digital, atraindo novos públicos fortalecendo sua posição no turismo global.

A SMTUR-RIO também patrocinou o evento das revistas carioca Ela (O Globo) - Revista Ela Verão 2025 . Esta revista, em contrapartida, divulgou o trabalho da Secretaria em suas publicações e em seus sites com matérias e inseriu a marca da Prefeitura/SMTUR-RIO em folders, galhardetes e outros .

Participamos e apoiamos da ABAV Expo Internacional de Turismo que é, reconhecidamente, uma das maiores feiras de Turismo da América Latina, recebendo expressivo público por dia e movimentando a economia da cidade. Foi também a volta de um evento que nos deu a honra de ser sua sede em 2023, quando da comemoração de sua 50ª ABAV EXPO INTERNACIONAL DE TURISMO.

O evento apresentou a mais completa diversidade de produtos, serviços e destinos voltados à indústria de viagens e turismo, além de priorizar em sua estratégia de crescimento a geração de negócios, compartilhar conhecimento e aproximar relações. A Feira contou com a presença de expositores e visitantes de mais de 20 países e foi palco para encontros de entidades públicas e privadas, além de importantes acordos internacionais.

A 52ª edição da ABAV Expo Internacional de Turismo, foi realizada no Riocentro em 08, 09 e 10 de outubro, promovendo um encontro entre os principais segmentos do setor, em um ambiente de negócios, networking e capacitação. A ABAV Expo se destacou como principal evento de turismo do país, com números representativos e expositores qualificados de toda a indústria do turismo.

O evento realizou 60 capacitações, com 32 operadoras de viagem, com 2 pavilhões de exposição e a participação de 42 % de agentes de viagens e 100 compradores convidados.

Anfitriã da feira, a cidade do Rio de Janeiro recebeu os participantes com um estande de 200 m2, de alta tecnologia apresentando os maiores personagens que impulsionam o turismo e a economia da nossa cidade, os pontos turísticos e todas as belezas da cidade maravilhosa” .

Neste estande servimos um bufê carioca, com iguarias badaladas do Rio, como biscoito Globo e mate . Como brinde aos visitantes, bolsas em rafia 100% recicláveis. Isso tudo num estande com enormes painéis R I O, alegres e coloridos, que projetaram imagens de ícones

da cultura carioca, através de pontos turísticos como praias e todos os predicados naturais do Rio de Janeiro.

Interagindo com os participantes, a feira instalou no RIOCENTRO a “Avenida–Calçadão de Copacabana” o destino com 2 áreas de 8m² cada para espaços instagramáveis com cenografia de pontos turísticos.

Tivemos muita visibilidade nos múltiplos pontos de contato, possibilitando impactar o público desde o pré até o pós evento com o site do evento e com a nossa Logomarca em diversos espaços do pavilhão .

A ABAV esteve presente em todas as redes sociais promovendo o evento, suas ações, participantes e novidades para agentes de viagens e visitantes em geral.

Buscamos ainda, articular com outras Secretarias e órgãos o atendimento a demandas que se conectavam com o turismo e suas áreas de interesse, como o ordenamento urbano, a limpeza urbana, a iluminação pública, a conservação e a gestão de trânsito. Nesse sentido, a Secretaria ampliou o projeto Painel do Turismo com objetivo de monitorar as principais áreas turísticas da cidade com a expertise da Guarda Municipal e do Centro de Operações e Resiliência (COR) . O Painel conta com uma posição estratégica na Sala de Situação do COR, e funciona 24 horas por dia no monitoramento de 77 câmeras distribuídas por Orla Conde, Boulevard Olímpico, Urca/Pão de Açúcar, Escadaria Selarón, Arcos da Lapa e Praça São Judas Tadeu, no Cosme Velho, onde fica a Estação Trem do Corcovado.

Os guardas municipais se revezam em turnos de oito horas no monitoramento dessas câmeras, que podem ser manipuladas para conferir melhor visualização do local, a critério de quem estiver na posição. Na Sala de Situação do COR, onde um telão exibe imagens da cidade de forma contínua e randômica, o Painel do Turismo tem espaço próprio: o canto esquerdo é exclusivo para a fiscalização das áreas turísticas.

Iniciamos em 2025 a 2ª fase do projeto Aqui tem Memória visando valorizar nossas riquezas culturais, arquitetônicas, paisagísticas e históricas e preservar o patrimônio, material e imaterial. O turismo cumpre papel crucial nesse sentido, ao aproximar a sociedade de seus espaços históricos e sua cultura, renovando vínculos afetivos, gerando interesse e comprometimento com a preservação do patrimônio público.

Com base nesse conceito, o projeto Aqui tem Memória promove a identificação de monumentos, estátuas e pontos históricos e culturais da cidade por meio de placas informativas. O projeto foi desenvolvido em parceria com o museu virtual Rio Memórias, com aval do Instituto Rio Patrimônio da Humanidade (IRPH), Instituto Estadual do Patrimônio Cultural (Inepac) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

As placas contam com um código QR que direciona o visitante para uma página do museu, com informações sobre o local em português e inglês, além de outras ferramentas de acessibilidade. Algumas delas contam com o recurso adicional de um áudio com informações extras e ambientações sonoras que proporcionam ao ouvinte uma viagem no tempo.

A primeira fase foi inaugurada em abril de 2024, com a sinalização de 11 monumentos em dois circuitos na Praça XV e arredores, Lapa e Glória. A segunda fase prevê mais 25 locais, distribuídos por seis circuitos, entre Zona Sul, Centro e Zona Norte, além de um dedicado a personalidades da música que se destacaram na cidade.

Locais já contemplados pelo projeto Aqui tem Memória:

Chafariz do Mestre Valentim

Estátua de D. João

Estátua do João Cândido (Almirante Negro)

Estátua do General Osório

Paço Imperial

Arco do Teles

Mercado Municipal/Albamar

Igreja Nossa Sra do Monte do Carmo

Igreja Nossa Sra. do Carmo da Antiga Sé

Arcos da Lapa

Estátua de São Sebastião

Estátua de Carlos Drummond de Andrade

Colônia de Pescadores do Posto 6

Estátua de Dorival Caymmi

Estátua de Tom Jobim – Arpoador

Pedra do Arpoador

Estátua de Clarice Lispector – Leme

Mirante do Leblon

Estátua de Luiz Gonzaga – Centro de Tradições Nordestinas de São Cristóvão

Estátua Equestre de Dom Pedro I – Praça Tiradentes

Elaboramos O projeto ‘Rio Digital Influencer’ com objetivo de reconhecer e estimular o trabalho de influenciadores digitais focados na divulgação da cidade do Rio de Janeiro, e desta forma contribuir para o fomento do turismo. Em sua terceira edição, em 2025 o projeto da SMTUR-RIO selecionou oito perfis, com uma novidade: pela primeira vez dois são estrangeiros.

A seleção ocorreu pela internet, entre 9 de abril e 8 de maio, e os resultados publicados na edição do Diário Oficial do Município da Cidade do Rio de quarta-feira (28.05). Foram considerados aptos a participar influenciadores com público fiel e engajado de no mínimo 100 mil seguidores, somadas todas as redes em que possuam conta, como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn e outras, com mais de 18 anos e moradores do Brasil.

Com o selo 'Rio Digital Influencer 2025', eles poderão ser convidados a participar de ações, eventos, shows, festivais e demais atividades da SMTUR-RIO e da Prefeitura, sempre atuando de forma a promover e divulgar a cidade em suas redes. A iniciativa não teve nenhum tipo de remuneração ou retorno financeiro.

Contratamos a Empresa espanhola VOCENTO para a elaboração e implementação do Plano de Posicionamento Gastronômico do Rio de Janeiro tendo como finalidade valorizar a gastronomia carioca como ativo turístico, cultural e econômico, inserindo o município de forma competitiva no cenário internacional de turismo gastronômico.

O Rio de Janeiro é reconhecido internacionalmente por suas paisagens, manifestações culturais e hospitalidade, mas ainda carece de estratégias estruturadas que posicionem sua gastronomia como elemento central da experiência turística. Apesar da crescente relevância do setor, com a consolidação de polos culinários, premiações e grandes eventos gastronômicos, é necessário o desenvolvimento de uma política pública integrada que alinhe os diferentes agentes do ecossistema da gastronomia — chefs, produtores, estabelecimentos em torno de um posicionamento comum. Diante desse contexto, tornou-se necessária a contratação desta consultoria técnica especializada em diagnóstico e posicionamento gastronômico de destinos turísticos, capaz de propor estratégias fundamentadas em metodologias internacionais .

O Plano de posicionamento gastronômico elaborado por esta empresa teve como objetivos:

Assumir a gastronomia como o elo que conecta e valoriza o esforço do turismo, da cultura e da agroindústria.

Definir e delimitar a gastronomia do Rio de Janeiro e seu posicionamento futuro.

Destacar o valor dos produtos locais.

Alinhar e gerenciar os vetores de força: chefs, produtores, hoteleiros, mídia, etc.

Tornar o Rio de Janeiro cada vez mais um destino com a gastronomia de destaque, que por meio desta consultoria poderá ter a oportunidade de se reposicionar em nível gastronômico e competir nacional e internacionalmente com outras áreas/países de reconhecido prestígio e interesse gastronômico.

A Vocento está desenvolvendo desde 2025 e apresentará o que deveremos construir no Rio de Janeiro para sermos relevantes no território gastronômico :

Proposta de ações específicas.

Definição de ações específicas para melhorar o posicionamento no panorama gastronômico nacional e internacional.

Definição de ações para promover o Rio de Janeiro como destino gastronômico .

Ainda na área da Gastronomia participamos como cidade convidada do San Sebastián Gastronomika , um dos eventos gastronômicos mais importantes e prestigiados do Mundo. Realizado anualmente na cidade de San Sebastián, no País Basco (Espanha), o evento reuniu em 6, 7 e 8 de Outubro os principais nomes da gastronomia internacional em uma programação que incluiu palestras, demonstrações ao vivo, degustações e fóruns de discussão sobre tendência de inovações do setor. Na Edição 2025 o evento chegou à sua 27ª edição no Palácio de Congressos Kursaal, em San Sebastián .

Com público de mais de 15 mil visitantes de mais de 30 países, entre chefs estrelados, donos de restaurantes, críticos gastronômicos, jornalistas, importadores, profissionais da hospitalidade e turismo, além de estudantes de gastronomia.

O evento sendo uma plataforma global de conexão entre cultura, turismo e gastronomia, promove cidades e países como destinos culinários e turísticos de excelência.

A cidade do Rio de Janeiro ocupou um espaço de destaque neste evento de grande relevância internacional. O estande carioca teve enorme sucesso, oferecendo picadinho, feijoada , queijo coalho , brigadeiro e com a alegria e a energia do nosso samba .

Estiverem presentes grandes nomes da gastronomia espanhola e grandes chefes brasileiros como Rafa Costa e Silva, Tomás Troisgros, Felipe Bronze, Elia Schramm e Danilo Parah .

Apresentamos ao País Basco a nossa hospitalidade, alegria e a rica culinária da cidade do Rio de Janeiro.

A presença do Rio por meio da Secretaria Municipal de Turismo no Gastronomika ajuda a consolidar a estratégia da Secretaria em apresentar a cidade como destino gastronômico Mundial .

A Secretaria Municipal de Turismo, no ano de 2025, conseguiu implementar e dar andamento a projetos de grande importância para a cidade do Rio de Janeiro, com objetivo de impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade através de políticas públicas de fomento ao turismo.

ESTRUTURA E COMPETÊNCIAS :

003300 SMTUR.RIO Secretaria Municipal de Turismo

Planejar, promover, divulgar, desenvolver, valorizar, preservar e incentivar o turismo, como fator de desenvolvimento econômico e social, atraindo para o Rio de Janeiro, a sede de eventos nacionais e internacionais;

Fomentar o Turismo Gastronômico da Cidade do Rio de Janeiro, nacional e internacionalmente;

Estabelecer as diretrizes da política pública de turismo na Cidade;

Promover políticas públicas de divulgação e incentivo ao turismo como uma atividade econômica sustentável, tendo papel relevante na geração de empregos e renda com foco na inclusão social;

Representar a Cidade do Rio de Janeiro em colegiados nacionais e internacionais de Turismo, bem como no relacionamento com órgãos públicos de Turismo no Brasil e no exterior.

047314 TUR/CMT Conselho Municipal de Turismo

Propor políticas públicas de médio e longo prazo na área do turismo a partir da integração entre as entidades públicas, sociedade civil e o setor privado com a proposição de estratégias, metas e ações direcionadas para o incremento sustentável do fluxo turístico no Município do Rio de Janeiro;

Realizar o acompanhamento sistemático do resultado da implantação das políticas públicas no setor do turismo no Município e a proposição dos ajustes que sejam necessário.

Propor medidas de curto prazo na solução de problemas estruturais, burocráticos, de promoção e divulgação de eventos e roteiros turísticos;

Propor o calendário de eventos turísticos do Município considerando o potencial de crescimento do setor;

Constituir grupos de trabalho, incluindo, se for o caso, gestores de equipamentos turísticos visando a análise e proposição de soluções ligadas aos obstáculos que se apresentam ao incremento do fluxo turístico na Cidade;

Convidar pessoas e entidades da sociedade para colaborarem com as discussões e elaboração de propostas do Conselho;

Promover a integração do Município a programas estaduais, federais e outros, pertinentes à consecução de seus objetivos;

Buscar meios através de parcerias para desenvolver programas e projetos de interesse turístico municipal;

Opinar, perante os poderes públicos, sobre os atos legislativos e regulamentadores concernentes ao turismo;

Elaborar, revisar e aprovar seu regimento interno, na forma das regras previstas neste documento.

052412 TUR/GAB Chefia de Gabinete

Assessorar o Titular da Pasta na direção, coordenação e gestão estratégica do órgão;

Zelar pelo cumprimento de prazos e assessoramento imediato ao Titular, nas atividades internas, com o público em geral e com outros Órgãos;

Coordenar a equipe de apoio administrativo do Gabinete.

052411 TUR/ACS Assessoria de Comunicação Social

Atuar, de acordo com a orientação do Sistema Municipal de Comunicação Social, nas áreas de divulgação interna e externa, intermediando os contatos com a imprensa escrita, falada e televisiva;

Atuar com programas e ações relativos à comunicação social, relações públicas, no âmbito de sua atuação;

Orientar a criação e execução de material institucional, editorial da SMTUR.RIO;

Colecionar as matérias da imprensa relacionadas à SMTUR.RIO, bem como, aquelas relativas à sua área de atuação;

Manter atualizadas os resultados de imprensa (clipping) disponibilizados no site da SMTUR.RIO;

Manter atualizadas as informações disponibilizadas no portal e redes sociais da SMTUR.RIO;

Manter arquivo das atividades e eventos da SMTUR.RIO.

052410 TUR/SUBPLAN Subsecretaria de Planejamento e Políticas Públicas

Elaborar, propor, coordenar e monitorar programas, projetos e ações voltados ao turismo na Cidade, de acordo com as diretrizes definidas pela Secretaria;

Participar da elaboração das diretrizes das política públicas de turismo na Cidade;

Desenvolver ações voltadas ao Turismo Gastronômico da Cidade;

Planejar e coordenar as ações para definição de metas, de mensuração de recursos, de elaboração de cronogramas, de monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos desenvolvidos pela Secretaria;

Planejar e coordenar ações para medir os impactos das políticas públicas de turismo da Cidade;

Estabelecer ações em parcerias com universidades e instituições públicas e privadas, organismos nacionais e internacionais de referência na área de turismo;

Propor e coordenar a criação de materiais promocionais e campanhas publicitárias para desenvolvimento econômico e fortalecimento da imagem da Cidade como um destino turístico.

052405 TUR/SUBPLAN/GPFI Gerência de Projetos, Fomento e Inovação

Gerenciar e fiscalizar a execução das atividades desenvolvidas nos programas, projetos e ações turísticas da Secretaria;

Atuar, em conjunto com a Subsecretaria, na definição de metas, na mensuração de recursos, na elaboração de cronogramas, no monitoramento e na avaliação dos resultados alcançados nos projetos desenvolvidos pela Secretaria;

Identificar oportunidades de financiamentos de projetos e ações e de parcerias que possam impulsionar o desenvolvimento do turismo na Cidade e encaminhar relatório a Subsecretaria;

Identificar soluções criativas e inovadoras para impulsionar o turismo na Cidade e propor a implementação de projetos e ações;

Desenvolver ações que estimulem o empreendedorismo no setor turístico e incentive à criação de startups;

Realizar eventos e workshops voltados para o desenvolvimento de ideias inovadoras na área de turismo;

Estabelecer fluxo de trabalho para o desenvolvimento de parcerias estratégicas com organizações governamentais, entidades do setor privado, instituições de ensino e pesquisa, associações locais e comunidades locais;

Desenvolver ações para captação de recursos para compartilhamento de conhecimentos e boas práticas do turismo na Cidade;

Monitorar os resultados das iniciativas desenvolvidas pela Secretaria, avaliar seu impacto e identificar possíveis ajustes, melhorias, áreas de sucesso, desafios e obstáculos a serem superados;

Divulgar as atividades e atrações turísticas da Cidade, conforme definido pela Secretaria;

Gerenciar a criação de materiais promocionais e campanhas publicitárias, conforme diretrizes estabelecidas pela Secretaria.

052404 TUR/SUBPLAN/GOT Gerência de Observatório do Turismo

Coletar, analisar e realizar o tratamento de dados turísticos da cidade do Rio de Janeiro e gerar relatórios;

Elaborar relatórios sobre indicadores econômicos, turísticos e de fluxo de pessoas nas áreas turísticas;

Promover a integração com o setor turístico e consolidar os dados sobre visitantes;

Realizar estudos para elaboração de projeto de transformação da Cidade em Destino Turístico Inteligente;

Promover a interlocução com setores acadêmicos em busca de metodologias inovadoras no que se refere à gestão de dados de turismo.

052588 TUR/CGTUR Coordenação de Gestão e Monitoramento de Áreas Turísticas

Planejar, coordenar e fiscalizar as atividades relacionadas aos Gestores de Áreas Turísticas (GTUR), conforme diretrizes estabelecidas pela Secretaria;

Avaliar as condições de infraestrutura, acessibilidade, sinalização, limpeza, sustentabilidade e ordenamento urbano dos locais turísticos e seus arredores;

Realizar, periodicamente, levantamento de demandas de manutenções, adequações e melhorias das áreas turísticas, encaminhar e monitorar as respectivas demandas aos Órgãos competentes.

052409 TUR/ADS Administração Setorial

Planejar e coordenar as atividades relativas a Recursos Humanos, Infraestrutura e Logística, Contratos e Convênios, Documentação, Análise e Controle de Despesas, observadas as diretrizes emanadas dos respectivos Sistemas Municipais

Integrar as ações administrativas da Secretaria;

Participar na elaboração da proposta orçamentária da Secretaria e supervisionar as ações pertinentes ao orçamento da Secretaria;

Definir e monitorar indicadores gerenciais para sua área de atuação;

Elaborar relatórios da sua área de atuação.

052408 TUR/ADS/GIL Gerência de Infraestrutura e Logística

Gerenciar, segundo as diretrizes emanadas dos respectivos Sistemas Municipais as atividades relativas a:

administração de material e suprimentos;

patrimônio, manutenção, identificação e registro dos bens, baixa, permuta ou revenda dos bens inservíveis ou em desuso, controle e guarda dos documentos referentes à movimentação de bens móveis;

conservação, limpeza e suprimento, reparo e manutenção de máquinas e equipamentos, reprografia, impressão, distribuição de material de consumo e permanente;

transporte de pessoas, acompanhamento da emissão de passagens e concessão de diárias;

comunicações administrativas;

apoio à licitação

aquisições e contratações de bens e serviços de apoio à infraestrutura da secretaria;

execução orçamentária e controle de saldo de empenhos;

manutenção preventiva e corretiva de equipamentos e instalações prediais;

ao acervo documental;

definir e monitorar indicadores e séries estatísticas visando elaborar relatórios gerenciais para sua área de atuação;

manter base de dados atualizada dos contratados, com histórico dos serviços prestados e materiais fornecidos, e avaliação de sua qualidade, inclusive através de inspeções às instalações dos contratados;

pesquisar e estudar o mercado de fornecimento de materiais e prestação de serviços, buscando a implantação e acompanhamento de novas soluções, no âmbito da instituição.

052407 TUR/ADS/GCL Gerência de Contratos e Licitações

Gerenciar a execução:

das atividades relativas à formalização dos instrumentos jurídicos firmados pela Secretaria;

das ações administrativas necessárias ao estabelecimento e manutenção de parcerias da Secretaria com instituições da sociedade civil;

Gerenciar as atividades relativas ao acompanhamento da execução e dos saldos de contratos e convênios;

Analisar e controlar a prestação de contas dos contratos e dos convênios;

Convocar as entidades/empresas para a assinatura dos instrumentos jurídicos e suas alterações, orientando-as sempre que necessário quanto aos procedimentos administrativos;

Gerir os procedimentos relativos às garantias contratuais, inclusive na renovação e devolução;

Controlar, analisar e acompanhar o cumprimento das cláusulas contratuais, os prazos estabelecidos e a publicação oficial dos extratos dos instrumentos jurídicos firmados solicitando repasse dos recursos às entidades conveniadas quando necessário;

Remeter documentação relativa a contratos e convênios para os órgãos de controle conforme legislação vigente;

Elaborar as Minutas dos Termos de Contratos, Convênios e Termos Aditivos para análise e validação da PGM;

Orientar os fiscais de contrato em suas atividades de fiscalização, nas alterações contratuais e nas aceitações provisórias e/ou definitivas;

Registrar e controlar contratos, convênios e demais instrumentos jurídicos firmados pela Secretaria, e informar necessidade de nova licitação atendendo o prazo legal conforme o caso.

Convocar os fiscais para atestação dos serviços prestados pelas instituições contratadas/conveniadas;

Alimentar, acompanhar e atualizar informações relativas aos Contratos, Termos Aditivos e Convênios no Sistema de Controle de Execução Orçamentária e Contábil do Município do Rio de Janeiro – FINCON;

Gerenciar e monitorar as atividades relativas ao processo licitatório de acordo com as diretrizes emanadas pelo Subsistema de Infraestrutura e Logística.

Elaborar as minutas de editais e seus anexos para validação da PGM, encaminhar para aprovação da autoridade competente e publicar os atos correspondentes;

Preparar e disponibilizar os editais de licitação, observando a legislação vigente;

Subsidiar a Comissão Permanente de Licitação;

Providenciar o envio dos resultados das licitações aos órgãos interessados;

Controlar a realização das licitações e o arquivamento da documentação;

Preparar documentação relativa à licitação para envio ao Tribunal de Contas do Município.

052406 TUR/ADS/GRH Gerência de Recursos Humanos

Gerenciar as atividades de planejamento, administração, treinamento, desenvolvimento e valorização do servidor, segundo as diretrizes emanadas do

Subsistema de Recursos Humanos do Sistema Municipal de Administração;

Desenvolver programa de integração e gestão de conflitos;

Manter interface com os órgãos integrantes do Subsistema de Recursos Humanos do Sistema Municipal de Administração.

3. CONFORMIDADE DA GESTÃO

3.1. Gestão de Pessoas

APURAÇÕES DISCIPLINARES

Não Aplicável

Organograma 2025:



Quadro de Pessoal - Terceirizados 2025

Serviço de Limpeza	01 posto	44h semanais
Serviço de Recepção	01 posto	44h semanais
Serviço de Copeiragem	01 posto	44h semanais

3.2 Contratações Relevantes

A Secretaria mantém compromissos através de instrumentos jurídicos, como demonstrado de forma sumarizada por tipo, com total dos valores envolvidos:

Tipo de Instrumento jurídico	Quantidade	Valor total contratado
Contratos	10	9.715.999,41
Convênios	XXX	XXX
Contrato de Gestão	XXX	XXX
Termos de Parceria	XXX	XXX
Termos de Execução	XXX	XXX
Termo de Cooperação	XXX	XXX
Total		9.715.999,41

3.3. Prestação de Contas de Recursos Públicos

3.3.1 Recursos Recebidos - A SMTUR-RIO recebeu recursos de emenda parlamentar que estão sendo apresentadas pela SMF por meio do Anexo 14 de sua prestação de contas.

3.3.2 Recursos Transferidos

Não Aplicável

3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos

O Demonstrativo das concessões e prestações de contas dos recursos movimentados através do Sistema Descentralizado de Pagamentos – SDP está apresentado no **Apêndice 2** do presente relatório.

3.3.4 Almoxtarifados

Não Aplicável

3.4. Fundos Especiais Vinculados à Secretaria

FMTU - Fundo Municipal de Turismo - Fundo Delegado e gerido pela SMDU - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

3.5. Demandas dos Órgãos de Controle

3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo

No exercício de 2025 não recebemos do Tribunal de Contas do Município do Rio de Janeiro – TCMRJ decisões em Diligências.

A Secretaria não instaurou por sua iniciativa os procedimentos de apuração de dano ao erário .

3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno

Não ocorreram demandas do Controle Interno no ano de 2025

3.6. Relacionamento com a Sociedade

A Prefeitura do Rio de Janeiro tem como principal fonte de comunicação com a sociedade o canal 1746. O cidadão pode solicitar um serviço, fazer uma manifestação de Ouvidoria, fazer uma solicitação de informação pública e/ou efetuar denúncias através desse canal, podendo ser utilizada a Central de telefone 1746, o Portal Web ou o aplicativo – APP 1746.

A Secretaria de Turismo possui serviços cadastrados na Central 1746 para atender as demandas dos munícipes.

Segundo o Painel Estatístico – Lei de Acesso à Informação 2025 a SMTUR-RIO atendeu a 100 % (cem por cento) dos pedidos.



4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Secretaria Municipal de Turismo, no ano de 2025, conseguiu implementar e dar andamento a projetos de grande importância para a cidade do Rio de Janeiro, com objetivo de impulsionar o crescimento econômico e a sustentabilidade através de políticas públicas de fomento ao turismo.

Temos como meta para 2026 implementar novos projetos e patrocínios e melhorar a qualidade dos que estão em andamento, assim como continuar dando treinamento e qualificação aos profissionais de Turismo, neste processo de reativação do turismo na Cidade do Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, 05 de março de 2026.

Daniela Maia

Secretária Municipal de Turismo

Matr: 60/337.234-9