

CONHEÇA OS EIXOS

**CLIQUE NOS ÍCONES
PARA SABER MAIS**



GOVERNANÇA

GTUR

O projeto se desenvolve a partir de uma governança integrada e baseada em dados, com diversas secretarias e instituições, a fim de proporcionar melhorias em áreas turísticas.



INOVAÇÃO

INOVATUR

A iniciativa fomenta o desenvolvimento de empreendimentos turísticos sustentáveis e inovadores, a fim de melhorar a experiência dos turistas na cidade.



INOVAÇÃO

NÔMADES DIGITAIS

Visando enfatizar um importante segmento de viajantes, que cresce exponencialmente, o projeto Nômades Digitais fortalece uma rede de atores, com o apoio de tecnologias digitais.



TECNOLOGIA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO

O portal disponibiliza um robusto banco de dados com análises sobre diversos indicadores da atividade turística na cidade. Como diferencial, é desenvolvido um trabalho de inteligência a partir de dados geolocalizados do sistema GeoData SMTUR Rio.



ACESSIBILIDADE

AQUI TEM MEMÓRIA

O projeto é uma parceria com a associação Rio Memórias para facilitar o acesso à informação, cultura e história relacionados aos atrativos turísticos da cidade. Serão disponibilizadas placas com QR Code em diferentes locais de interesse turístico com informações em texto e áudio.



ACESSIBILIDADE

DIA DE TURISTA

O projeto Dia de Turista oferece experiências turísticas em diferentes regiões da cidade para a população local, incluindo as entradas para os atrativos, lanche e transporte em uma van. A iniciativa oportuniza lazer para os moradores da cidade, visando a inclusão social e a diversidade no turismo.



SUSTENTABILIDADE

ESCOLA CARIOCA

O projeto promove a sustentabilidade econômica a partir da capacitação de moradores da cidade do Rio de Janeiro, com cursos variados relacionados ao turismo.



SUSTENTABILIDADE

PRAIA CIRCULAR

A iniciativa da RioTur promove a gestão de resíduos, por meio de uma parceria com o Programa Plásticos Circulares nas Américas e com o Orla Rio.



SEGURANÇA

PAINEL DO TURISMO

O projeto está em fase de planejamento e contempla o monitoramento com câmeras em áreas de interesse turístico, para contribuir com a segurança dos visitantes, turistas e residentes.



PROMOÇÃO E MARKETING

50 BEST

A SMTUR-Rio vem se dedicando a captar grandes eventos para a cidade, como forma de ampliar a atratividade e diversificar o seu público. A premiação de gastronomia 50 Best, realizada em 2023, chamou atenção para o turismo gastronômico na cidade. Uma nova edição ocorrerá em 2024.



PROMOÇÃO E MARKETING

ABAV EXPO

A ABAV Expo 2023 reuniu profissionais do trade turístico e estudantes. O Rio Open fortalece o turismo esportivo. A Rio Innovation Week e o Web Summit destacaram o Rio de Janeiro como palco de discussões e aplicação de projetos de inovação e criatividade.





MOBILIDADE E TRANSPORTE

A SMTUR Rio está desenvolvendo um projeto de mobilidade na cidade, que envolve um chamamento público para empresas interessadas em oferecer áreas de estacionamentos de ônibus e vans de turismo.



CRIATIVIDADE

GUIA DE TURISMO CIENTÍFICO

A publicação em formato digital promove a diversificação do turismo e impulsiona um segmento promissor, com a inclusão de centros culturais, educacionais e atrativos turísticos em diferentes regiões da cidade.



CRIATIVIDADE

EXPO E LIVRO CARNAVAL

A iniciativa busca apresentar o Carnaval, manifestação cultural de grande importância para a cidade, por uma abordagem artística. A exposição percorrerá diferentes países e o projeto inclui a publicação de um livro-arte, com as fotos do carnaval de 2022.